

Communiqué de presse

Orga Consultants accompagne la fusion de la Caisse d'Épargne Loire-Centre

***Pour accroître son développement national, le groupe Caisse d'Épargne consolide
ses Caisses régionales et confie à Orga Consultants
la fusion des Caisses Centre-Val de Loire et Val de France-Orléanais.***

Paris, le 27 mars 2008 - Avec 21 Caisses d'Épargne Coopératives, 4 400 agences et 25,6 millions de clients, le Groupe Caisse d'Épargne figure parmi les principales banques françaises.

Les Caisses « Centre-Val de Loire » et « Val de France-Orléanais » ont fusionné le 16 novembre pour donner naissance à la Caisse d'Épargne « Loire-Centre ». Cette fusion s'inscrit dans le cadre d'une stratégie nationale de consolidation.

« L'objectif était de donner plus de puissance aux Caisses d'Épargnes régionales en leur permettant de relayer l'ensemble de l'offre du groupe ; c'était également de nous rendre encore plus offensifs sur des marchés à forts potentiels de croissance que sont la gestion privée, les professionnels, les entreprises et l'économie sociale. C'était une réponse offensive à la concurrence des banques mutualistes », explique Jean-François Paillissé, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Loire Centre.

Une fusion menée en 9 mois

Pour mener à bien ce projet, le comité de pilotage a engagé la réflexion au 2^{ème} semestre 2006, puis a lancé un appel d'offres auprès de plusieurs cabinets de conseil en stratégie et en management.

« Nous avons fait le pari de faire cette fusion en 9 mois. La vitesse était un élément déterminant car une fusion longue coûte cher à l'entreprise et constitue un contexte perturbant pour les équipes. Orga Consultants avait de bonnes références dans le groupe. Le cabinet a proposé une démarche flexible qui correspondait à nos besoins de déploiement rapide. Orga Consultants nous a apporté une méthodologie performante dans l'organisation des équipes projet. » explique Jean-François Paillissé.

Une fusion qui optimise les ressources et augmente la force de frappe

La fusion devait permettre d'augmenter la force de frappe commerciale de l'entreprise, non de faire des coupes dans les effectifs. Orga Consultants a accompagné la Caisse dans une répartition optimale des équipes et des directions pour que les nouvelles affectations soient les plus équitables et transparentes possibles.

Les pratiques commerciales ont été harmonisées selon les meilleures pratiques des deux entités et de nouveaux métiers ont été créés. Une organisation homogène a ainsi été appliquée à l'ensemble pour une meilleure performance générale.

Une fusion qui ouvre des perspectives de croissance

La banque de détail est désormais placée au cœur de la croissance avec des moyens renforcés au service des particuliers et des professionnels. La fusion a, par ailleurs, donné naissance à une banque de développement régional plus offensive sur le segment des PME, des collectivités locales et des services au logement social.

En rassemblant leurs moyens et leurs performances, les deux Caisses ont créé ainsi le plus important établissement bancaire de la région avec 58 % de la population cliente.

A l'horizon 2011, la nouvelle Caisse prévoit un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros, avec une progression de 10 % par an sur le marché des professionnels, 24 % pour le marché des entreprises et 22 % pour le marché de l'économie sociale.

Une fusion réussie de concert avec Orga Consultants

Toutes les semaines, le directoire organisait un comité stratégique pour piloter l'avancement du projet sur la base du reporting d'Orga Consultants. Tous les chantiers ont ainsi été suivis au plus près.

« Les équipes d'Orga Consultants nous ont apporté leur savoir et leurs pratiques pour réaliser cette fusion dans un délai très court. Leur organisation et leur rigueur nous ont permis de tenir les délais fixés par le planning. Le respect du timing nous a permis de raccourcir la période d'incertitude mais aussi de nous recentrer plus vite sur la dynamique commerciale et nos objectifs de croissance. » témoigne Jean-François Paillissé.

A propos d'Orga Consultants Consultants www.orgaconsultants.com

Créé en 1973, Orga Consultants est aujourd'hui l'un des tout premiers cabinets français de conseil en stratégie et management. Filiale de Sopra Group, Orga Consultants conseille les directions générales, depuis la formalisation de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle. Cette proposition de valeur s'appuie sur la prise en compte des enjeux économiques et financiers ainsi que sur la dimension humaine du changement. Avec ses 250 collaborateurs, Orga Consultants développe des compétences dans six domaines clés : Stratégie, Marketing et Ventes - Performance Industrielle et Logistique - Stratégie et Gouvernance des Systèmes d'Information - Management et Gestion des Hommes - Pilotage et Performance Economique - Fusions et Restructurations d'Entreprises.

A propos de Sopra Group www.sopragroup.com

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros et dispose d'un potentiel humain et intellectuel de plus de 11 300 personnes. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d'intégration d'applications et de gestion des processus métiers à travers sa filiale Axway, leader mondial des « Collaborative Business Solutions » avec une gamme complète de solutions et de services. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

Contacts presse

Orga Consultants

Coralie Ghnassia – Responsable Marketing Communication et Relations presse

Tel. : + 33 (0)1 46 41 98 24

cghnassia@Orgaconsultants.com

Sopra Group

Virginie Legoupil – Responsable Relations Presse Sopra Group

Tel : +33 (0)6 70 16 18 35

Vlegoupil@sopragroup.com

Caisse d'Epargne Loire Centre

Bruno Goupille – Responsable de la Communication et des Relations Presse

Tel. : + 33 (0)2.38 24 40 88

bruno.goupille@celc.caisse-epargne.fr

